



Caso de Éxito

Natura

Cierre, consolidación y reporting



INDUSTRIA
Consumo masivo



Natura Cosméticos

La Empresa

Natura Cosméticos es una de las empresas de productos de belleza y cuidado personal líderes de América Latina. Fundada en 1969 y con su sede central en San Pablo, Brasil, Natura se ha expandido abriendo operaciones en 7 países de la región y en Francia, además de tiendas ubicadas en 20 países. Al cierre de 2016, la compañía tuvo un crecimiento neto de 32,6%, a pesar de la retracción económica sufrida por Brasil, lo que la convierte en una de las empresas más sólidas del gigante sudamericano.

El Desafío

Natura se encontraba con dificultades para realizar el proceso de cierre, consolidación y reporting de todos los países de LATAM, ya que el proceso se hacía de forma manual en Excel. Además, tenía problemas para ejecutar el proceso de control de gestión de comparar la información del presupuesto con la información real. Cada país trabajaba con planillas propias, criterios distintos y tiempos muy apremiantes para reportes de resultados a la casa matriz en Brasil. El proceso debía completarse el quinto día de cada mes, era manual, lento y engorroso resultaba en errores de inconsistencia, falta de integración y problemas en relación a los tiempos de respuesta esperados por la dirección de la empresa.

La multiplicidad de análisis de la información con cada cierre contable, la generación de los reportes estándares y la complejidad de los cálculos y consolidaciones, entre empresas y países hacían muy difícil la administración en planillas de Excel.

El procesamiento de la información y el armado de reportes era una tarea complicada que consumía mucho tiempo, ya que se trabajaba con planillas de cálculo. Esto resultaba en demoras de la entrega de reportes a la casa matriz y la imposibilidad de dedicar el tiempo requerido al análisis de los datos.

NATURA EN N°



8

PAÍSES

R\$

7.912,7

GANANCIA
GLOBAL 2016



1.2

millones

DE
CONSULTORES



LA SOLUCIÓN

Con la implementación de una solución de KMG basada en IBM Planning Analytics (antes TM1), Natura aplicó una serie de mejoras para la optimización de sus procesos:

- Único repositorio de la realidad, donde todas las explicaciones se obtienen de los cálculos de la herramienta.
- Cálculos muy detallados y complejos para el cierre, consolidación y reporting de cierre contable de cada mes.
- Un modelo de reportes estándar y la posibilidad de armar tableros y reportes nuevos de forma ad-hoc para obtener información a demanda.
- Un único modelo de cierre y consolidación para todos los países, que permite estandarizar el proceso, la metodología, las reglas de negocio, los cálculos y forma de presentación de la información entre todos los participantes del proceso.
- Un proceso de workflow integrado entre los distintos países, la región y la casa matriz para llevar el control de los distintos momentos de carga, aprobaciones, revisiones, consolidaciones y demás tareas relativas al proceso de cierre.
- Explotación y visualización de estados de resultados por negocio.

NATURA EN N°



8

PAÍSES

R\$

7.912,7

GANANCIA
GLOBAL 2016



1.2

millones

DE
CONSULTORES



LA SOLUCIÓN

- Visualización del balance y cash flow
- Reportes de análisis de variaciones, comparaciones, dashboard, tableros de control de gestión.

Este conjunto de mejoras ha significado un manejo y procesamiento de la información más ágil y eficiente, que permite cálculos más rápidos e información unificada, permitiendo ver una versión única de los datos, hacer la entrega de reportes completos a tiempo y un proceso de análisis que permite una toma de decisiones informada y tomando en cuenta todas las variables críticas para Natura.

NATURA EN N°



8

PAÍSES

R\$

7.912,7

GANANCIA
GLOBAL 2016



1.2

millones

DE
CONSULTORES



BENEFICIOS DIRECTOS

- Plataforma única que permite una consolidación de la información de forma ágil, consistente e instantánea.
- Workflow integrado para todos los participantes del proceso de cierre de mes, que permite hacer un seguimiento detallado del proceso y garantiza cumplir con los tiempos exigidos por la casa matriz.
- Proceso estándar, auditable y consistente en toda la región.
- Confiabilidad en la integración de los datos, cálculos y reportes.
- Reducción del ciclo de cierre y preparación de la información a reportar en un 60%.
- Capacidad para realizar análisis ad-hoc en línea sobre la información validada.
- Reasignación de los recursos empleados en la preparación, transformación y elaboración del presupuesto a otras tareas clave del área.
- Eliminación de los riesgos de inconsistencia al suprimir silos de información mediante la unificación de procesos

NATURA EN N°



8

PAÍSES

R\$

7.912,7

GANANCIA
GLOBAL 2016



1.2

millones

DE
CONSULTORES

MANEJO INTELIGENTE DE LA INFORMACIÓN

La implementación de una plataforma única para el manejo del proceso de cierre y reporting a casa matriz significó una mejora instantánea de los procesos dentro de la organización, al optimizar la toma de decisiones que demandan la dinámica financiera de la región.

MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

Gracias a la optimización de los procesos relacionados al ciclo de cierre, consolidación y reporting, Natura pudo reasignar sus recursos a otras tareas del área que requerían atención para agilizar el procesamiento de la información y poder pasar a la toma de decisiones lo antes posible.

CONCLUSIÓN

Una organización como Natura Cosméticos requiere de una toma de decisiones rápida, tomando en cuenta todas las variables a las que se pueda enfrentar la compañía. Gracias a IBM Planning Analytics, Natura transformó su proceso de cierre, consolidación y reporting, manteniéndose preparado para los cambios que se presenten.

ANTES



80 horas

DE CICLO DE CIERRE

AHORA



32 horas

DE CICLO DE CIERRE